

Perfil del Turista Extranjero de Italia - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	70
Femenino	30
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	5
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	44
Soltero	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12
No precisa	1
Total 100%	

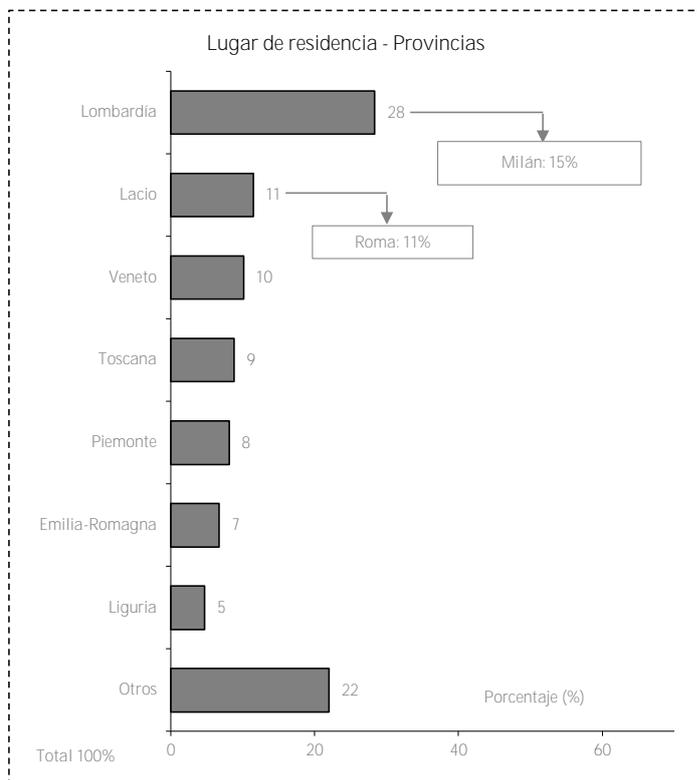
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	14
Técnica	17
Universitaria	32
Post Grado	11
Maestría	19
Doctorado	7
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	58
Trabajador del sector público	16
Trabajador independiente	16
Jubilado	8
Otros	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	12
De 1 a 4 meses	63
De 5 a 8 meses	23
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	55
Adquirió un paquete turístico	45
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	70
Tengo hijos de 0 a 14 años	11
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	69
A través de internet	18
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	13
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	46
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	17
Alojamiento	9
Traslados internos en las ciudades visitadas	7
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
No contrató ningún servicio por internet	48
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Puno (Desaguadero)	1
Tacna (Sta. Rosa)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	71
Perú y otros países	29
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	62
Negocios	16
Visitar a familiares o amigos	14
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Salud (tratamiento médico)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

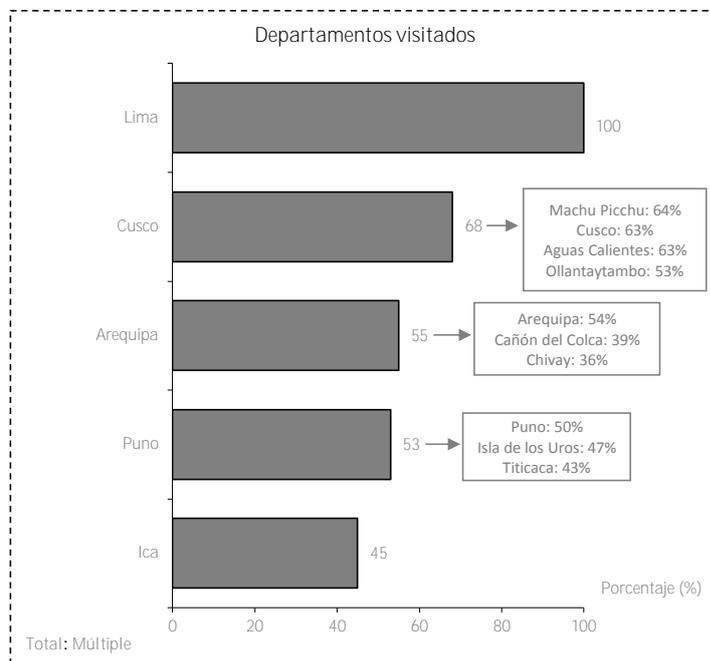
Solo	39
Con mi pareja	28
Con amigos o parientes sin niños	28
Grupo familiar directo	5
Total 100%	

Frecuencia de visita

Primera vez	72
Más de una vez	28
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 ó 5 estrellas	41
Hotel/ hostel 3 estrellas	50
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	14
Albergue / hostel	20
Casa de familiares / amigos	14
Departamento rentado	6
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	6
De 4 a 7 noches	12
De 8 a 14 noches	49
De 15 a 29 noches	26
Más de 29 noches	7
PROMEDIO NOCHES	14
MEDIANA NOCHES	13
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	12
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	26
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 527
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	95
Pasear, caminar por la ciudad	92
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80
Visitar sitios arqueológicos	70
City tour guiado	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	61
Visitar museos	59
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	52
Visitar inmuebles históricos	47
NATURALEZA	72
Visitar áreas y/o reservas naturales	70
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	61
Observación de aves	45
Observación de mamíferos	39
Observación de flora	28
Observación de insectos	14
AVENTURA	66
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	53
Trekking / Senderismo / Hiking	41
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	22
Sandboard	16
Paseo en tubulares/buggis	13
Montañismo	11
SOL Y PLAYA	28
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	24
Ir a centros comerciales	17
Ir a discotecas / pubs / bar	5
No	76
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	58
Recomendación de amigos	26
Libros	9
Lonely Planet	9
Agencia de Viajes	7
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	60
Airbnb	22
Tripadvisor	21
Trivago	15
Ninguno	30
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	79
Trivago	64
Tripadvisor	62
Airbnb	58
Expedia	51
Ninguno	11
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	72
Whatsapp	35
Instagram	31
Linkedin	18
Ninguna	16
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. **(148 encuestas fueron realizadas a turistas Italianos)**

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).